



**Num estudo efetuado pela Cision, ficou provado que pelo menos 10% da população portuguesa esteve exposta às notícias sobre o Rally de Lisboa através da televisão, imprensa escrita e online, e que cada cidadão foi impactado em média 5 vezes durante o período em análise, relativamente a 397 notícias.**

Entretanto o outreach total acumulado foi de 4.9 milhões de impressões. Relativamente ao valor financeiro do espaço mediático ocupado, (AVE) foi de 1.116.296 €, ou seja, seria necessário um investimento desta ordem em publicidade comercial, para o efeito idêntico ao que foi obtido até ao passado dia 5 de dezembro.

Nesta análise deve-se referir, que não foram contabilizadas as notícias nas redes sociais, como é o caso do Facebook, que foi e é a plataforma mais usada e importante para o CPKA na divulgação, informação e promoção do Rally de Lisboa.

Desta forma, ficou provado que o Rally de Lisboa, mesmo sendo uma prova extra campeonato, teve e está a ter mais visibilidade e retorno publicitário para os pilotos, equipas e patrocinadores, do que qualquer outro rali do Campeonato de Portugal de Ralis, que não tenha contado para o campeonato europeu ou mundial da modalidade.

## Comunicado Rali de Lisboa

### RALLY DE LISBOA SPONSORSHIP REPORT 2021

#### KEY PERFORMANCE INDICATORS



FORAM PUBLICADAS  
397 NOTÍCIAS NOS MEDIA

FREQUÊNCIA - Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS).



AUDIÊNCIA POTENCIAL  
ACUMULADA FOI DE  
4.960.167\*  
IMPRESSÕES

OUTREACH - Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.



10%\*  
DA POPULAÇÃO PORTUGUESA ESTEVE  
EXPOSTA À MENSAGEM E CADA CIDADÃO  
PORTUGUÊS FOI IMPACTADO EM MÉDIA  
5 VEZES\*

REACH - Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise. CTR - Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência.

13,6%  
INTERAGIRAM COM A  
MENSAGEM EM  
21.905 INTERAÇÕES



ENGAGEMENT - Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.



1.116.296 €  
VALOR FINANCEIRO ESTIMADO DO ESPAÇO  
OCUPADO PELO EVENTO NOS MEDIA

AVE - Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media.

#### RATING CISION

Classificação do mediático dos eventos no mercado nacional numa escala de valores entre um e 100 em função do seu desempenho na comunicação social e nas redes sociais. O score mediático determina a atribuição do Rating Cision, que é calculado na comunicação social, com base no número de referências ao evento, pelo seu protagonismo em conteúdos informativos e em espaços de entretenimento e pelas audiências potenciais dos órgãos de comunicação social onde foram verificadas estas referências, e nas redes sociais, onde o score mediático é calculado com base na dimensão, alcance potencial e engagement alcançado.



SPONSORSHIP  
PERFORMANCE

\* Não contempla as impressões de alguns programas da Eleven Sports para os quais não foi possível aferir a audiência.

RALLY DE LISBOA 2021

CISION

CLUBE DE PROMOÇÃO DE KARTING E AUTOMOBILISMO

CPKA